



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

НАКАЗ

«12» 10 2021 р.

м. Київ

№ 469

Про організацію та проведення інформаційної кампанії,
у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення
зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та
позитивними змінами в житті громадян України

З метою виконання Плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 331-р,
НАКАЗУЮ:

1. Визначити ГО «Київський прес-клуб» виконавцем послуг з організації та проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України як переможця відкритих торгів щодо закупівлі «Послуги з організації та проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України», код ДК 021:2015: (CPV) 92400000-5: Послуги інформаційних агентств».

2. ГО «Київський прес-клуб» забезпечити організацію та проведення інформаційної кампанії інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України у жовтні-грудні 2021 року.

3. Фінансово-економічному управлінню (Мураховська А.А.) забезпечити перерахування коштів для оплати організації та проведення інформаційної кампанії інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України у сумі 3 799 000,00 грн. 00 коп. (три мільйони сімсот дев'яносто дев'ять тисяч грн. 00 коп.) без ПДВ, передбачених бюджетною програмою 3802390 «Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері» на розрахунковий рахунок ГО «Київський Прес-клуб» за надані послуги на

підставі підписаного договору та акту наданої послуги протягом 20-ти банківських днів після підписання акту.

4. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Додаток: розрахунок вартості «Послуги інформаційних агентств (Організація та проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУкраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України), код ДК 021:2015: (CPV) 92400000-5, 2 арк. (копія).

В.о. Голови



Богдан ЧЕРВАК

Кошторис витрат

Послуги з організації та проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України, код ДК 021:2015: (CPV) 92400000-5 Послуги інформаційних агентств

№	Перелік (деталізація послуг)	Одиниця виміру	Кількість	Сума, грн, без ПДВ	Кількісні та якісні показники щодо організаційно-технічних заходів із забезпечення проведення Кампанії
1	Адаптація (розробка) комунікаційної програми	послуга	1	49 000,00,00	Розробка програми заходів, спрямованих на реалізацію розробленої комунікаційної програми, в т.ч. кількість та формати продуктів за кожним із напрямів кампанії: хронометражі аудіовізуальної продукції, тиражі та формати друкованої продукції, формати та розповсюдження на об'єктах зовнішньої реклами, SMM складові у мережі Інтернет, зокрема месенджери;
2	Виготовлення / адаптація та розповсюдження радіопродукції	послуга	1	1 275 000,00	Створення на Українському радіо циклу радіопередач - не менше 10 випусків хронометражем не менше 15 хв. кожний за 10 пріоритетними темами. Підготовка сценаріїв єдиним шаблоном, запис (виробництво) і розміщення 10 аудіороликів хронометражем 15 сек. на загальнонаціональних/ній мережевих/вій радіостанціях/ції з переліку «ТОР-10» офіційного загального рейтингу Kantar TNS в Україні «вся Україна, 12+». Досягнення охоплення цільової аудиторії не менше 3,5 млн
3	Адаптація та розповсюдження телевізійної продукції	послуга	1	1 275 000,00	Адаптація наданих Замовником 27-ми відеороликів (26 роликів хронометражем по 10 сек. кожний та один ролик хронометражем 2 хв. 32 сек.) до хронометражу в 15 сек. кожний у кількості не менше 9 одиниць та їх розміщення в ефірі загальнонаціонального/них телеканалу/лів інформаційно-аналітичного, публіцистичного та/або інформаційно-розважального формату з числа «ТОР-7» офіційного загального рейтингу телевізійної панелі Nielsen Україна «вся Україна, 18+» станом на час проведення Кампанії для досягнення охоплення цільової аудиторії у розмірі не менше 3,5 млн.
4	Виготовлення і розміщення зовнішньої реклами	послуга	1	675 000,00	Біл-борди та/або скроли, сіті-лайти на базі наявних макетів, які надаються Замовником (10 сюжетів), а також виготовлення і розміщення нових макетів (не менше 12 сюжетів; кількість може бути збільшено/зменшено за вимогою Замовника). Пріоритет надається розміщенню поза межами центральних районів великих міст "50+" і обласних центрів, 90 % об'єктів зовнішньої реклами мають потрапляти у моніторинг, не менше 200 одиниць у шести областях згідно з географією проведення Кампанії.

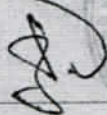
5	Виготовлення і доставка 24-м ОДА носіїв внутрішньої реклами	послуга	1	187 500,00	Виготовлення і доставка 24-м ОДА носіїв внутрішньої реклами - настінних стендів/конструкції з візуалізацією ключових цифр (показників, статистики) - досягнень євроінтеграції України 2014-2021 років. Тираж - не менше 530 примірників. Забезпечити передачу тиражів 24-м ОДА для їх подальшого розподілу серед державних і комунальних установ і громадських місць "точок дотику".
6	Виробництво/адаптація і таргетоване розміщення у мережі Інтернет (зокрема у месенджерах Telegram, Viber та месенджері Facebook) відеороликів та банерів/анімованих банерів	послуга	1	337 500,00	9 відеороликів хронометражем 15-сек., зазначених у підпункті 2 пункту 1.3 Технічної специфікації; банерів/анімованих банерів хронометражем 10 сек., зазначених у підпункті 3 пункту 1.3 Технічної специфікації; нових банерів/анімованих банерів хронометражем 10 сек. у кількості не менше 18 шт (не менше 3-х для кожної з 6-ти вказаних областей) про досягнення євроінтеграції кожної з 6-ти зазначених областей, які необхідно виготовити у консультації із Замовником. Кількість може бути зменшена або збільшена в залежності від вимог Замовника. Всі нові макети обов'язково погоджуються із Замовником.
Всього:				3 799 000,00	
Сума прописом: три мільйони сімсот дев'яносто дев'ять тисяч гривень 00 коп. без ПДВ					

Замовник:

Державний комітет телебачення
і радіомовлення України

Юридична адреса:
01001, м. Київ, вул. Прорізна, 2
UA958201720343130033000018498
в ГУДКСУ у м. Києві, МФО 820172,
ЄДРПОУ 00013936

В.о. Голови Держкомтелерадіо



Б.О. Червак

М.П.



Виконавець:

Громадська організація
«Київський прес-клуб»

Юридична адреса:
01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27А, оф. 28
р/р UA493052990000026000000111260
в ПАТ «КБ Приватбанк»
ЄДРПОУ: 24372077

Голова правління



М/П



Ю.М. Пересунько