



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

НАКАЗ

«08» 07 2020р.

м. Київ

№ 45

Щодо виконання Плану заходів Держкомтелерадіо на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки

З метою виконання пункту 3 розпорядження Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 776-р «Про затвердження плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити План заходів Держкомтелерадіо на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки (далі – План заходів), що додається.

2. Керівникам структурних підрозділів:

в межах компетенції забезпечити своєчасне виконання Плану заходів;

подавати управлінню з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції до 20 числа останнього місяця звітного періоду інформацію про виконання Плану заходів.

3. Управлінню з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції (Ободович О.О.) забезпечити підготовку Міністерству культури та інформаційної політики України щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду інформації про виконання Плану заходів.

4. Управлінню з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції (Ободович О.О.) спільно з юридичним відділом (Тарасенко О.В.), управлінням з питань доступу до інформації та підтримки медіа (Недяк Ю.О.) та сектором консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ (Божко С.М.) до 23 жовтня 2020 року подати Міністерству культури та інформаційної політики України пропозиції до проекту Плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника Голови Держкомтелерадіо Червака Б.О.

Голова

Олег НАЛИВАЙКО

План заходів Держкомтелерадіо на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікацій у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки

	Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1	Проведення роз'яснювальної кампанії щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, повага прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави; у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях	Внутрішня (широкі верстви населення)	Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 15 млн.	II – III квартали	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції; Фінансово-економічне управління; Сектор консультацій з громадськостю та взаємодії зі ЗМІ.
2	1) Проведення інформаційної кампанії щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян, зокрема в	Внутрішня (громадяни України, економічно активне населення, представники різних сфер діяльності)	Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж 15 млн.	III – IV квартали	Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції; Фінансово-економічне управління;

<p>частині пріоритетних тем:</p> <p>розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, у тому числі вжиття заходів до укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА);</p> <p>реформування сфери охорони здоров'я, зокрема культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові;</p> <p>інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності;</p> <p>інтеграція України у цифровий ринок ЄС;</p> <p>сільське господарство та продовольство, у тому числі аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;</p> <p>сфера свободи, безпеки та правосуддя, у тому числі інтегроване управління кордонами, поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки;</p> <p>реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС, зокрема програми міжнародної співпраці Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ та Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та</p>		<p>Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ.</p>
--	--	---

<p>інновацій «Горизонт 2020»;</p> <p>покращення інфраструктури та безпеки руху;</p> <p>наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС;</p> <p>у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних та/або регіональних, теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях</p> <p>2) висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, шляхом:</p> <p>проведення регулярних комунікаційних заходів;</p> <p>розміщення на офіційних веб-сайтах органів державної влади, Єдиному веб-порталі Кабінету Міністрів України та інших ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки;</p> <p>регулярного змістовного наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань</p>	<p>проводиться комунікаційний захід не менше ніж один раз на місяць</p> <p>публікуються новини чи інфографіка не менше ніж один раз на тиждень</p> <p>щотижня оновлюються рубрики, сторінки</p>	<p>протягом року</p>	<p>Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ;</p> <p>Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції.</p>
---	---	----------------------	---

	<p>європейської інтеграції на офіційних веб-сайтах органів державної влади</p>				
<p>3</p>	<p>Участь у розробці та поширенні методичних рекомендацій щодо комунікації європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців обласних адміністрацій та центральних органів виконавчої влади, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю</p>	<p>Внутрішня (державні службовці обласних адміністрацій та центральних органів виконавчої влади, посадові особи місцевого самоврядування, відповідальні за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю)</p>	<p>У кожному з регіонів сформовано набір просвітницьких та інформаційних матеріалів, які пояснюють зв'язок змін у регіоні з процесами виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони; розроблено і впроваджено адаптований план просування таких матеріалів</p>	<p>II квартал</p>	<p>Управління з питань телебачення і радіомовлення, європейської та євроатлантичної інтеграції; Управління з питань доступу до інформації та підтримки медіа; Сектор консультацій з громадськістю та взаємодії зі ЗМІ.</p>